



Virtools — концепция 3D для всех в PLM

Технология Virtools 4.0 расширяет границы использования PLM на предприятии и предоставляет новые конкурентные возможности.

3D для всех — расширение концепции PLM

Не секрет, что основными потребителями продуктов PLM на предприятии являются инженерные и производственные подразделения.

Передовая концепция — 3D для всех, реализованная в продуктах Virtools 4.0 позволяет расширить возможности PLM подхода для использования в маркетинге, продажах и рекламе. Это приводит к более тесной интеграции производственных и сбытовых подразделений на предприятии.

Платформа Virtools 4.0 — это инструмент для простого и быстрого создания интерактивных и качественных 3D приложений, которые могут использоваться в системах виртуальной реальности (иммерси-

онных центрах), обычных PC, 3D Intranet и 3D Internet. Virtools 4.0 тесно интегрирован с CATIA и другими продуктами компании Dassault Systemes.

Использование такой концепции предполагает предоставление информации потенциальным потребителям продуктов в интерактивной форме и практически фотореалистичном 3D качестве. Использование продуктов Virtools, за счет тесной интеграции с CATIA, позволяет более качественно и быстро организовать передачу 3D информации от инженерных подразделений, маркетинговым и рекламным подразделением и последующее использование 3D информации данными подразделениями в своих целях.

Virtools для разработчиков

Немного о том, чем полезны продукты платформы Virtools 4.0 для инженерных отделов.

В первую очередь, здесь стоит отметить центры виртуальной реальности (иммерсионные центры), в которых разработчики с высочайшей степенью «погружения» и приближения к реальности, могут тестировать создаваемые продукты в том контексте, в котором данный продукт будет эксплуатироваться. Помимо разра-

VE Group — новый партнер компании Virtools в России

Центральное место в деятельности компании VE Group занимает создание систем виртуальной реальности, иммерсионных центров, профессиональных средств визуализации и интерактивных приложений, поэтому продукты Virtools подходят для наших целей наилучшим образом.

По нашему мнению, качественная и интерактивная визуализация 3D информации чрезвычайно важна, как для инженерных подразделений, так и для маркетинговых и тем более отделов продаж. Мы возлагаем большие надежды на сотрудничество с компанией Virtools и верим, что наша совместная работа принесет пользу нашим клиентам.



Архитектурное макетирование с использованием иммерсионных систем



ботчиков, такие центры виртуальной реальности используются для тестирования виртуальных продуктов на фокус-группах потребителей и для VIP презентации.

Другое направление использования Virtools 4.0 – это создание интерактивных симуляторов продуктов и визуальных инструкций по их эксплуатации. За счет того, что Virtools тесно интегрирован с CATIA и другими продуктами Dassault Systemes, можно, используя уже существующие 3D данные, создавать интерактивные симуляторы продуктов и интерактивные визуальные инструкции по их эксплуатации. Например, стоимость обучения эксплуатации может превышать 10% и более от стоимости самого изделия, наличие качественных обучающих материалов по эксплуатации и ремонту снижает общую стоимость владения изделием и является существенным фактором в конкурентной борьбе.

Virtools для отделов продаж, маркетинга и рекламы

Концепция 3D для всех наиболее востребована в подразделениях компаний отвечающих за продажи, маркетинг и рекламу. Включение данных подразделений в цепочку PLM решений позволяет быстро и с минимальными затратами предоставлять потребителям интерактивную качественную 3D информацию о продуктах и услугах с помощью PC, 3D intranet, 3D internet.

Virtools дает богатые возможности, используя одну, исходную 3D информацию, создавать предпродажные конфигураторы изделий, симуляторы продуктов, визуальные инструкции, мультимедийные CD и DVD, 3D интерактивные интернет сайты, информационные киоски и т.д.

Для промышленного маркетинга критически важно дать потенциальному потребителю возможность «попробовать» продукт еще на этапе проектирования и более точно сформулировать требования к изделию. Используя платформу Virtools 4.0 можно быстро и просто создать предпродажный конфигуратор (sales configuration), с помощью которого сам клиент или отдел продаж конфигурирует будущее изделие. Затем, изделие может быть помещено в виртуальную среду его будущей эксплуатации и сам клиент, может получить на таком симуляторе продукта виртуальный опыт его использования.

Модель автомобиля, реализованная с использованием шейдеров VIRTTOOLS



Отдел маркетинга и рекламы может опубликовать информационные интерактивные 3D приложения о продуктах для PC (мультимедиа CD и DVD, 3D Intranet (информационные киоски) или 3D Internet (3D сайты о продуктах).

Концепция 3D для всех чрезвычайно интересна отделам продаж, маркетинга и рекламы, так как позволяет донести потенциальным покупателям интерактивную 3D информацию о продуктах компании и в целом повысить продажи.

Стоит отметить, что Virtools 4.0, обеспечивает легкую и быструю публикацию интерактивной 3D информации о продуктах в Internet, поддерживая концепцию web 2.0. + }

Для получения более подробной информации:

www.virttools.com
www.ve-group.ru