



Приобретение компании MatrixOne позволяет Dassault Systemes расширить свое предложение в области PLM и включить в него решения, предназначенные для поддержки совместных бизнес-процессов.

Dassault Systemes объявляет о завершении сделки по приобретению MatrixOne

Необходимость разрабатывать, производить и в самые сжатые сроки выпускать на рынок новую продукцию заставляет компании все шире использовать PLM-решения и активно искать возможности для инноваций в области бизнес-процессов. Стремясь обеспечить своих клиентов и потенциальных заказчиков комплексным предложением, охватывающим все этапы создания добавленной стоимости, Dassault Systemes приобретает MatrixOne, одного из ведущих поставщиков решений для управления рабочими потоками и бизнес-процессами разработки изделий. На сегодняшний день компания, в которой трудится около 500 сотрудников, насчитывает 850 клиентов во всем мире. В 2005 г. совокупный доход MatrixOne составил 124 млн долларов, при этом более 55% его приходилось на сферу высоких технологий, производство полупроводниковых приборов и товаров народного потребления. В обширный портфель промышленных решений MatrixOne входят передовые приложения для поддержки бизнес-процессов разработки продукции. Разработанная на основе передовой технологии платформа отличается высокой масштабируемостью и гладкой интеграцией с различными приложениями, применяемыми в рамках одного или несколь-

ких предприятий.

Dassault Systemes использует приобретение MatrixOne, чтобы развить свою комплексную PLM-стратегию за счет комбинированного предложения, предназначенного для совместного управления жизненным циклом изделия и включающего три дополняющие друг друга линейки продуктов, объединенные под брендом ENOVIA:

- ENOVIA VPLM: совместное виртуальное управление жизненным циклом сложных 3D изделий на средних и крупных распределенных предприятиях;
- ENOVIA MatrixOne: инструменты поддержки совместных бизнес-процессов разработки изделий (в т.ч. решение синхронизации для совместного управления данными при проектировании полупроводниковых приборов), предназначенные, в первую очередь, для средних и крупных предприятий. Основные области применения: высокие технологии, фасованные потребительские товары, швейная промышленность, медико-биологические исследования и розничная торговля.
- ENOVIA SmartTeam: решения для совместного управления данными об изделии, адресованные, прежде всего, малым и средним

предприятиям, а также конструкторским отделам крупных компаний. Основные области применения: производство промышленных товаров и цепочки поставок в автомобильной и авиакосмической промышленности.

Благодаря сочетанию нескольких портфолио PLM-решений, ENOVIA может теперь обеспечить клиентам Dassault Systemes и MatrixOne уникальный уровень сотрудничества при разработке продукции и управлении жизненным циклом изделия. С целью более эффективной поддержки и продвижения бренда ENOVIA во всем мире, Dassault Systemes создает новую структуру управления и возлагает ответственность за развитие трех групп продуктов на Джоэля Лемке (Joel Lemke), главного исполнительного директора ENOVIA. Единый глобальный подход к продаже и сопровождению нового бренда ENOVIA, а также слаженная работа сети высокопрофессиональных сотрудников, специализирующихся на указанных трех линейках продуктов, позволяют удовлетворить самые высокие требования клиентов во всем мире •]

Запишите эти даты!

16 Яхт-шоу в Монако

- 20-23 сентября 2006
- Княжество Монако – Port Hercules/Parvis Piscine
- Посетите стенд Dassault Systemes, INCAT и Transcat UK в французском павильоне (Pavillon Francais)
- Программа и регистрация на сайте: www.monaco-yachtshow.org

ECF 2006, 10-ый Европейский PLM Форум

- 7-9 ноября 2006
- Newport Bay Convention Center, Париж (Франция)
- Для получения более подробной информации посетите сайт: www.ecforum.com

